

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - L-20 - curriculum Influencer

SSD Sigla			Esame	CFU
1° Anno di Corso				
M-FIL/05	A1	discipline semiotiche, linguisitiche e informatiche	Semiotica e filosofia dei linguaggi	12
INF/01	A1	discipline semiotiche, linguisitiche e informatiche	Informatica	6
M-FIL/04	B1	metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Estetica della comunicazione	12
SPS/09	A2	discipline sociali e mediologiche	Sociologia dei processi economici	12
L-ART/06	B1	metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi A-K	12
L-ART/06	B1	metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi L-Z	12
SECS-P/10	B2	scienze umane ed economico-sociali	Organizzazione aziendale	6
2° Anno di Corso				
SPS/08	B2	scienze umane ed economico-sociali	Sociologia della comunicazione e dell'informazione (mutua su L19)	9
M-PSI/05	B2	scienze umane ed economico-sociali	Psicologia della moda	6
SPS/08	A2	discipline sociali e mediologiche	Sociologia della moda	6
SECS-P/08	C	Attività formative affini o integrative	Comportamenti organizzativi	6
SPS/07	B2	scienze umane ed economico-sociali	Metodologia della ricerca sociale	12
IUS/01	B3	discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche	Diritto dell'informazione e della comunicazione	9
		art.10, comma 5, lettera d	Lingua inglese	6
			Esame a scelta	6
3° Anno di Corso				
M-FIL/05	A1	discipline semiotiche, linguisitiche e informatiche	Linguaggi dei nuovi media	9
M-FIL/03	C	Attività formative affini o integrative	Etica della comunicazione	12
SECS-P/08	C	Attività formative affini o integrative	Social Media Marketing	9
			Esame a scelta	6
		art.10, comma 5, lettera d	Lingua spagnola (mutuato da L36)	6
		art.10, comma 5, lettera d	Laboratorio di scrittura istituzionale e pubblicitaria (mutuato da L10)	2
		art.10, comma 5, lettera d	Laboratorio di lettura dell'immagine (mutuato da L3)	2
		art.10, comma 5, lettera d	Laboratorio di scrittura (mutuato da L10)	2
		art.10, comma 5, lettera d	Tirocini formativi e di orientamento	6
			Prova Finale	6
		A scelta dello studente		12
M-PSI/06			Psicologia del lavoro (mutuato da L24)	6
SPS/08			Organizzazione di eventi e ufficio stampa (mutuato da L3 -design)	6
M-FIL/05			Semiotica del testo	6
M-PSI/01			PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (mutua da L24) A-K	6
M-PSI/01			PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (mutua da L24) L-Z	6
SPS/01			Intercultural Communication of multi-level political and social processes	6
IUS/01			DIRITTO PRIVATO (mutuato da L36)	6
SECS-P/08			COMUNICAZIONE D'IMPRESA (mutuato da L33)	6
L-ART/06			STORIA DELLA TELEVISIONE (mutua da L3)	6
SPS/01			Governance dell'Unione Europea (mutuata da L36)	6
M-STO/04			STORIA DEL GIORNALISMO (mutuato da L36)	6
M-GGR/01			Urban and territorial marketing	6
SECS-P/08			GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING (mutuato da L33)	6
SECS-P/08			Strategie d'impresa e gestione della comunicazione	6
SPS/12			Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali	6
IUS/07			DIRITTO SINDACALE E DELLE RELAZIONI INDUSTRIAL	6
SECS-P/08			WEB CONTENT MARKETING (MUTUA SU LM51)	6
SECS-P/08			DIGITAL MARKETING STRATEGICO E TATTICO	6
SECS-P/08			Progettazione e processi organizzativi	6